



SEMINARIO E.2

VII SEMINARIO FERNANDO BUESA. LA PROMOCIÓN DE LOS VALORES DEMOCRÁTICOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (S)

Dirigido por: **Dña. Mila García de la Torre.**

Fundación Fernando Buesa Blanco Fundazioa. Vitoria-Gasteiz.

D. Javier Otaola Bajeneta.

Abogado y escritor. Vitoria-Gasteiz.

Objetivos:

Uno de los teóricos clásicos de la información REUEL HOWE, señalaba a mediados del siglo pasado en su libro: El milagro del Diálogo, que:

"La comunicación es cuestión de vida o muerte para los seres humanos. En una época de comunicación de masas, se necesita un estudio de la naturaleza de la comunicación. A una escala enorme, jamás antes conocida, y con ayudas técnicas que sobrepasan a las más delirantes creaciones de la ciencia-ficción del pasado, el hombre bombardea las mentes, los sentimientos y la voluntad de sus semejantes de una forma tan sutil y efectiva que resulta aterradora".

Durante los últimos años la sociedad ha tomado conciencia cada vez más clara del peligro que representa una oferta de los medios de comunicación que no se sujete a criterios morales, incluso desde dentro de la profesión informativa. Esa preocupación se ha manifestado por ejemplo en la proliferación de las Comisiones éticas y deontológicas, y la puesta en marcha de figuras como el Defensor del Lector.

Hoy somos más conscientes que nunca de que la información y la comunicación no son meras actividades instrumentales para hacer frente a la realidad, sino que, en cierto modo, son constitutivas de la realidad misma, ya que nuestra realidad es en gran medida una realidad social convenida.

La calidad ética de los medios de información y comunicación, gravita sobre la calidad misma de nuestra vida social y política, ya que determinan y conforman nuestras vigencias sociales y nuestros valores.

El objetivo del seminario es analizar las disyuntivas éticas a las que se enfrentan los medios en ejercicio de su actividad profesional, conocer la reflexión que se ha hecho en los últimos años sobre la ética de la comunicación y esclarecer también cuáles son los mecanismos de contrapeso y regeneración ética con los que nuestras sociedades se muestran abiertas en relación con los medios de comunicación.

En colaboración con la Fundación Fernando Buesa Blanco Fundazioa y Cadena SER.

Precio de matrícula: hasta el 31 de Mayo: 50 €. A partir del 1 de Junio: 60 €.

Validez académica: 20 horas.

Idioma oficial: castellano.





PROGRAMA

26 JUNIO

CICLO E: CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

- 9:15 h Entrega de documentación
- 9:30 h Presentación: "Los medios de comunicación como promotores de valores democráticos"
Dña. **NATIVIDAD RODRÍGUEZ.**
Presidenta de la Fundación Fernando Buesa Blanco Fundazioa. Vitoria-Gasteiz.
- 10:00 h "Periodismo en internet: riesgos y posibilidades"
D. **JAVIER DÍAZ NOCI.**
Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación. Leioa. UPV/EHU.
- 11:00 h Pausa
- 11:30 h "La promoción de los valores democráticos en los Medios de Comunicación"
D. **IÑAKI GABILONDO.**
CUATRO. Periodista. Madrid.
- 12:30 h "La inmigración en la prensa española: cómo se ha construido, periodísticamente, un discurso de la alteridad"
Dña. **ANNA TOUS.**
Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona.
- 13:30 h Sesión de síntesis
- 16:30 h Mesa redonda: "El papel de los Medios de Comunicación en una sociedad democrática"
Dña. **MONSERRAT DOMINGUEZ.**
Directora de "A vivir que son dos días". Cadena SER.
D. **JOSEAN IZARRA.**
Director de El Mundo de País Vasco. Bilbao.
D. **BINGEN ZUPIRIA.**
Director de Eitb. Bilbao.
D. **JUAN MARI GASTACA.**
Director de El País en el País Vasco.
D. **PABLO MÚÑOZ.**
Director Editorial del Grupo Noticias. Euskadi.
Representante de El Correo.





27 JUNIO

- 9:00 h "Los dilemas éticos de los periodistas"
Dña. **LUCÍA MARTÍNEZ ODRIÓZOLA.**
Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación. Leioa. UPV/EHU y colaboradora de EL CORREO.
- 10:00 h "La ética de la opinión"
Dña. **LUISA ETXENIKE.**
Escritora. Columnista de opinión. Colaboradora de El País.
- 11:00 Pausa
- 11:30 h "Ética y televisión informativa"
D. **SALVADOR ALSIUS.**
Universidad Pompeu Fabra. Barcelona.
- 12:30 h "El fenómeno terrorista en los Medios de Comunicación"
Dña. **ANA AZURMENDI ADARRAGA.**
Universidad de Navarra. Pamplona.
- 13:30 h "Las víctimas desconocidas en los Medios de Comunicación"
Dña. **LUCIA JIMÉNEZ GONZÁLEZ.**
Universidad Carlos III de Madrid y miembro de la Asociación Canaria de Víctimas del Terrorismo. Madrid.
- 14:10 h Fin de la jornada



